



COMMON ACTION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT CÔTE-D'IVOIRE
société - innovation - éthique - responsabilité

**Common Action for Sustainable Development
Côte d'Ivoire (CASD-CI)**

PROGRAMME EDUCATION & EMPLOYABILITE

**Bilan du Séminaire de formation sur la recherche
d'emploi via les réseaux sociaux du Samedi 15 juillet
2017**

Etabli à Abidjan le 20/07/2017.

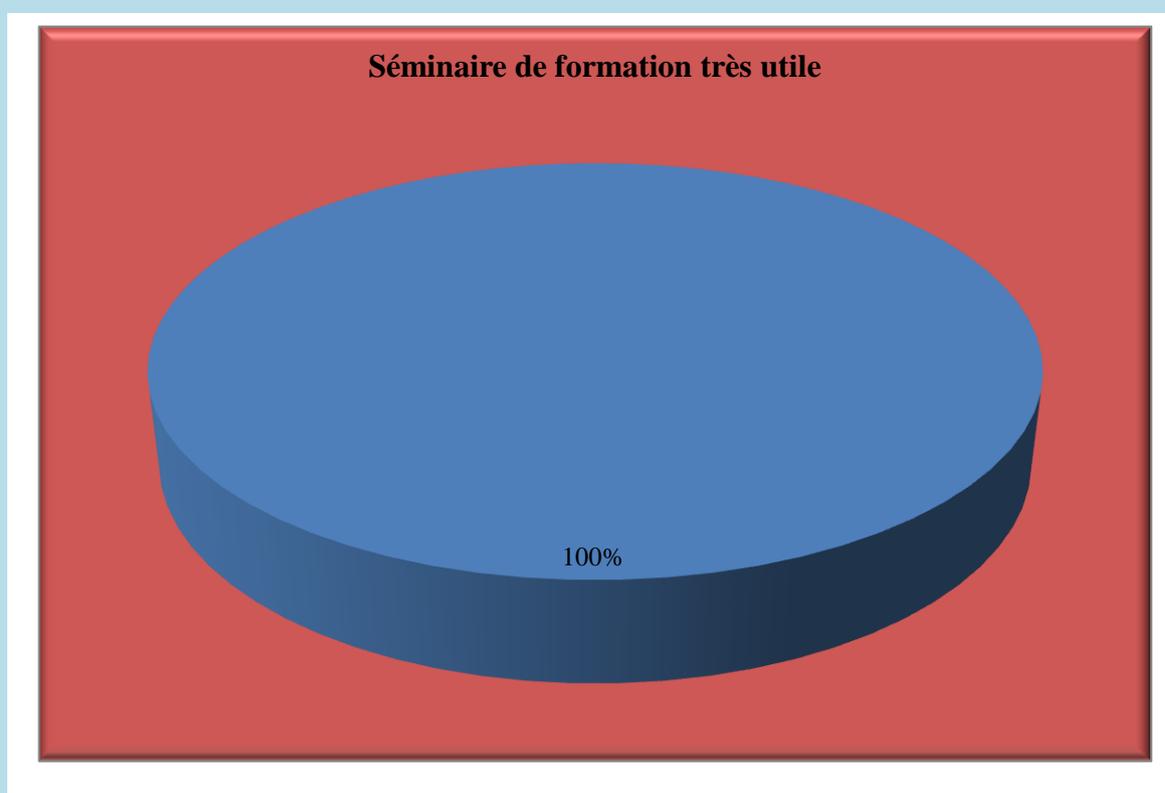
SOMMAIRE

I. RESUME DE L'ACTIVITE	ii
II. Communiqué de Presse.....	1
III. Evaluation du séminaire de formation par les participants	3
A. Le Programme en Général.....	3
B. Le contenu de l'atelier	4
C. Apport personnel du participant.....	4
D. L'organisation de l'atelier.....	5
IV. ANNEXES.....	6

I. RESUME DE L'ACTIVITE



17 présents.



II. COMMUNIQUE DE PRESSE

Deux experts des ressources humaines renforcent les capacités des membres du Common Action for Sustainable Development Côte d'Ivoire.

Dans le cadre de son Programme Education & Employabilité, Common Action for Sustainable Development Côte d'Ivoire a organisé un séminaire de formation le samedi 15 juillet dernier. Animée par deux experts des ressources humaines expérimentés, travaillant dans d'importantes organisations de la place, la formation portait sur le thème : « **Comment trouver un emploi grâce aux réseaux sociaux ?** ».

Suite à la prise de contact avec les auditeurs présents, le premier intervenant du jour M. Moussa COMARA, Coach-formateur, expert en entrepreneuriat et ressources humaines, et Chef du Département Appui et Conseil aux Entreprises de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire, a fait comprendre à ces derniers l'importance d'entretenir une identité numérique valorisante, et ce, en commençant tout d'abord par définir les concepts « Name googling » et « e-réputation ». Chacun des séminaristes a donc pu constater, par le biais d'un exercice pratique, l'enjeu majeur que représente l'image véhiculée sur internet surtout pour tout candidat à un poste ou tout salarié en quête de mobilité professionnelle.

De ce fait, le besoin de soigner son e-réputation, de gérer son image à l'instar d'une marque, de construire méthodiquement ses relations demeure crucial pour utiliser ce réseau mondial à son avantage. Pour ce faire, M. Moussa COMARA conseille : « *Vous pouvez privatiser certaines parties de votre compte pour ne pas exposer certains contenus à la vue des recruteurs (photos de vacances, photos de soirées...). Cela permet de ne pas donner une image de vous que vous ne souhaitez pas donner. Pensez donc régulièrement à contrôler votre image en tapant votre nom sur Google pour observer les nouveaux résultats référencés.* »

Prenant le relais, le second intervenant, M. Socrates AMOIKON, également expert et Directeur des Ressources Humaines de Microcred CI a sans détours partagé son expérience personnelle aux auditeurs en leur prodiguant des conseils pratiques sur la conduite à tenir tant dans la vie active que sur les réseaux sociaux pour ceux qui souhaitaient atteindre leurs objectifs et réaliser leurs ambitions professionnels. « *Quand on cherche un emploi, travailler son réseau social professionnel peut être une vraie opportunité. Vous pouvez vous différencier et révéler votre personnalité à travers votre profil, attirer voire même rassurer les recruteurs. Tout ce que le recruteur va percevoir de votre personnalité sur votre profil LinkedIn ou*

encore Facebook va potentiellement lui donner envie de vous rencontrer, vous privilégier à un autre candidat au parcours similaire », a précisé ce dernier.

Il ajoutera : *« Toute chose est une étape. On se construit. Travaillez votre facebook, nettoyez le ; ainsi que votre compte Twitter ». Ainsi, précisera t-il : « Ce que vous devenez, ce que vous êtes, vos salaires, représente la moyenne des cinq personnes que vous écoutez le plus. ». C'est pourquoi, il conseillera aux auditeurs présents : « dégagez vous l'esprit pour être positif. Lisez beaucoup. Tout est dans les livres ».*

Il poursuivra en conseillant sur le CV et l'entretien de motivation : *« le candidat ne doit jamais se laisser impressionner par le recruteur ; bien au contraire, il doit garder à l'esprit que c'est l'employeur qui a besoin de ses compétences et non le contraire ».*

Pour terminer, M. Moussa COMARA exécutera des cas pratiques sur Facebook et LinkedIn, présentera les *« B a-Ba du chercheur d'emploi sur les réseaux sociaux »* et les *« Top conseils »*. Il recommandera aux membres du Common Action for Sustainable Development Côte d'Ivoire d'être visible, actif et impliqué sur les réseaux sociaux : *« Constituez-vous un réseau. Renseignez vous sur les recruteurs. Intéressez les recruteurs »*. A ce niveau, il mettra l'accent sur la nécessité de construire et d'entretenir son réseau de connaissances tout en prenant le soin de suivre des personnes modèles et de rejoindre des groupes de centres d'intérêts partagés. De plus, il a suggéré des sites internet indiqués pour inciter les apprenants à renforcer davantage leurs différentes compétences en acquérant des certificats quasiment gratuits en ligne.

Le Programme Education & Employabilité vise à former et à accompagner les personnes désirant s'insérer ou se reconvertir professionnellement.

Service communication.

Communiqué à Côte d'Ivoire Economie, Frat Mat et Abidjan.net.

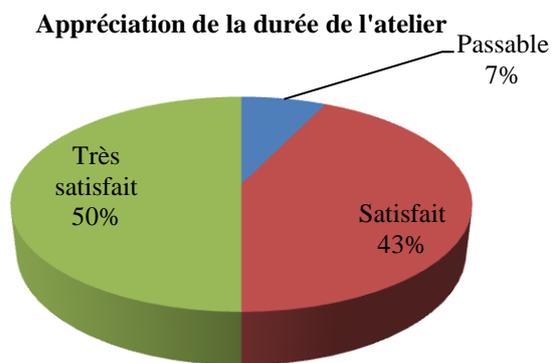
III. EVALUATION DU SEMINAIRE DE FORMATION PAR LES PARTICIPANTS

L'évaluation du séminaire de formation par les participants s'est faite sur cinq axes : Le Programme en général (A), le contenu de l'atelier (B), l'apport des intervenants (C), l'apport des participants (D), et l'organisation de l'Atelier (E).

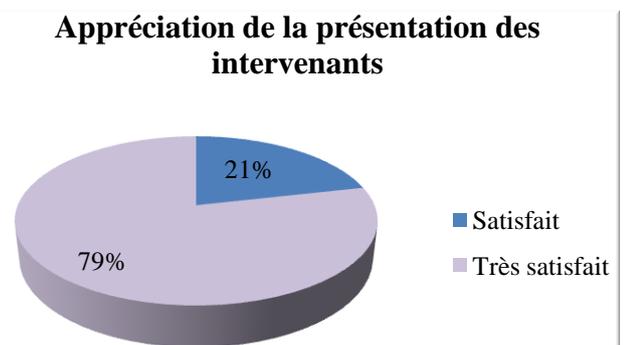
A. Le Programme en Général

L'évaluation du Programme général de la formation est faite sur la base de 4 indicateurs que sont la durée de l'atelier, la présentation de l'intervenant, l'interaction avec les intervenants, la méthode et les progressions.

83 % des séminaristes satisfaits dans l'ensemble de la durée de l'atelier.

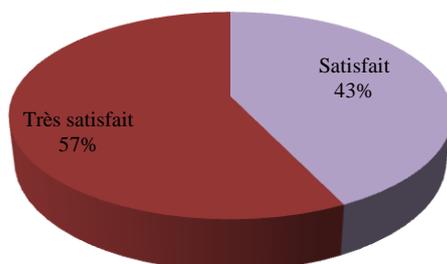


L'ensemble des séminaristes satisfaits de la présentation de l'intervenant.



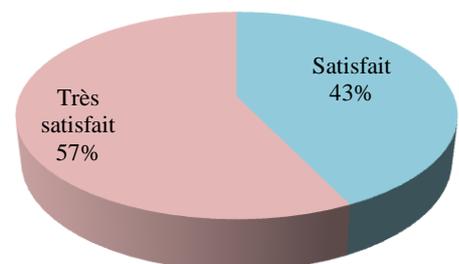
L'ensemble (100%) des séminaristes satisfaits de l'interaction avec les intervenants.

Appréciation de l'interaction Formateurs-Auditeurs



L'ensemble (100%) des séminaristes satisfaits de la méthode et de la progression des intervenants.

Appréciation de la méthode et de la progression

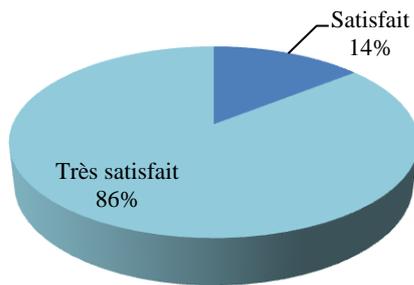


B. Le contenu de l'atelier

L'évaluation du contenu de l'atelier comprend les interventions et le cas pratiques soumis.

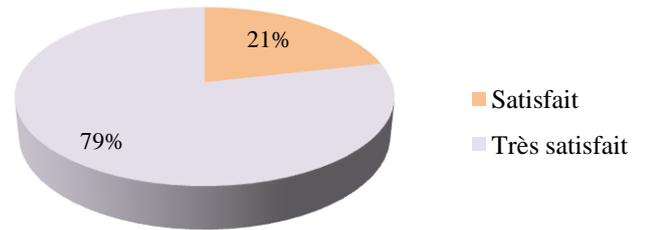
L'ensemble des séminaristes (100%) sont satisfaits des interventions de MM. COMARA et SOCRATES.

Appréciation des interventions de MM. COMARA et AMOIKON



L'ensemble des séminaristes satisfaits du cas pratique soumis.

Appréciation du cas pratique soumis



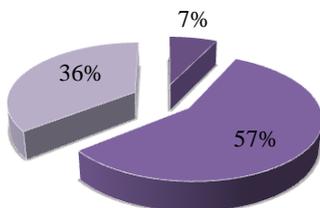
C. Apport personnel du participant

L'apport de chaque participant a été mesuré au travers des échanges de connaissances, et des relations entre eux-mêmes.

93% des participants satisfaits de leur apport dans les échanges de connaissances.

Appréciation de leur apport en échanges de connaissances

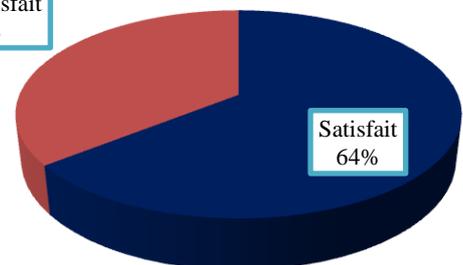
■ Passable ■ Satisfait ■ Très satisfait



L'ensemble des séminaristes satisfaits de leurs participations dans les échanges.

L'appréciation de leur apport dans les participations

Très satisfait
36%

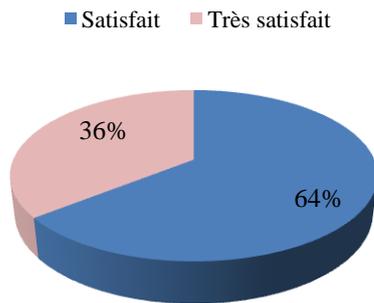


D. L'organisation de l'atelier

L'évaluation de l'organisation de l'atelier porte sur l'accueil et les conditions matérielles de la salle.

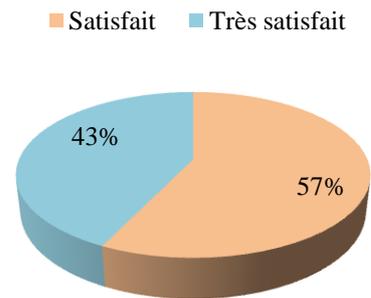
L'ensemble des participants satisfaits de l'accueil.

Appréciation de l'accueil



L'ensemble des séminaristes satisfaits des conditions matérielles de la salle de formation.

Appréciation des conditions matérielles



IV. ANNEXES

Annexe 1 : Quelques images



Intervention de M. Socratex AMOIKON.



Intervention de M. Moussa COMARA.



Photo de famille avec les formateurs.



Photo de famille formateurs - membres du bureau – Chargés de Programme du Common Action for Sustainable Development Côte d'Ivoire.